



7. Februar 2020

Der neue Caddy: Ausblick auf die Weltpremiere

- Dynamisch, selbstbewusst, sportlich und dabei praktisch: neuer Caddy und Caddy Cargo
 - Innovativ und doch 100 Prozent Caddy: Stadtlieferwagen und Familien-Van stossen in neue Dimensionen vor
 - Mehr Fahrerassistenzsysteme und ein völlig neues Niveau der Digitalisierung für die Kunden
-

Press contact

AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager VW Nutzfahrzeuge
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch

More at
vwvf.media-corner.ch
or www.vw-nutzfahrzeuge.ch

Cham – Die neue Generation wird ganz anders und erfüllt trotzdem alle bekannten Ansprüche: Der Caddy von Volkswagen Nutzfahrzeuge in seiner fünften Generation wird ein völlig neues Auto. Keine Schraube blieb unangetastet. Dennoch wird der neue Caddy wieder das massgebliche Fahrzeug im A-Segment der kommerziellen Stadtlieferwagen und der privat genutzten Familien-Vans werden. Denn er erfüllt als Raumwunder mit zwei Radständen weiterhin alle traditionellen Wünsche nach weitreichenden Transportmöglichkeiten und hohen Freiheitsgraden im Alltag des Handwerkers, des Dienstleisters oder der Familie.

Die Studien des neuen Caddy werden konkreter: Klar ist, dass sich beim künftigen kleinen Transporter-Modell von VW Nutzfahrzeuge im kommenden Jahr vieles ändert.



Der neue Caddy bringt mehr Sportlichkeit in das Segment der Familien Vans.

Die Cargo-Version des Caddy unterstreicht das neue Selbstbewusstsein in der sonst so funktionalen, praktischen Klasse. Der Entwurf zeigt konkret: Die Dachlinie fällt leicht nach hinten ab, der kurze Radstand wird länger, die Räder auf Wunsch grösser. Auch die LED-Lichtgrafik wird sehr innovativ: Die Frontleuchten

schreiben den Grill optisch fort und leiten direkt in die sportlich-eleganten Karosserie-Seitenlinien weiter. Die Studie des neuen Caddy deutet zudem die stärker vertikal angeordneten, schlanken Leuchten am Heck bereits klar an. Alles anders, aber mit weiterhin hohem Ladevolumen und grosser Variabilität. Was den Caddy schon immer für seine Kunden attraktiv machte, bleibt bestehen. Kurz: 100 Prozent neu, 100 Prozent Caddy.



Ein Beispiel für mehr Sportlichkeit im Segment wird auch bei der Personenwagen-Variante deutlich: Das Fahrzeug steht in der Version mit kurzem Radstand nicht nur optisch souveräner da, es ist tatsächlich breiter und länger. Nicht nur Sportler und freizeitaktive Kunden werden so den neuen Caddy als eine interessante, praktische Alternative in Betracht ziehen. Ein Hingucker ist sicher auch das riesige Panorama-Glasdach, das grösste im Segment. Der neue Caddy zeigt sein sportlich-schlankes Design



Der neue Caddy als Stadtlieferwagen glänzt mit attraktivem Design und grossem Ladevolumen.

– ein souveräner Auftritt aus einem Guss. Alles Zeichen dafür, dass auch der neue Caddy mit dem Anspruch startet, der Massstab seiner Klasse zu sein. Zugleich werden mehr Fahrerassistenzsysteme als jemals zuvor in die Klasse der Stadtlieferwagen und Familien-Vans Einzug halten. Dabei ist der neue Caddy «always on». Der

neue Stadtlieferwagen und der neue Familien-Van werden beide Ende Februar 2020 erstmals den Journalisten präsentiert und kurze Zeit später am Automobilsalon in Genf zum ersten Mal einem breiteren Publikum vorgestellt. Weitere Details folgen.

Hinweis

Weitere Informationen und Bilder sind auf dem VW Nutzfahrzeuge Presseportal www.vwnf.media-corner.ch zu finden.