



6 juin 2023

## **Bus Volkswagen électrique pour l'Amérique du Nord et l'Europe:**

### **première mondiale de l'ID. Buzz à empattement long**

---

- États-Unis et Canada: Volkswagen célèbre le retour tant attendu de son bus en Amérique du Nord avec le lancement de l'ID. Buzz allongé
  - 2 juin: le jour de la première mondiale devient un nouveau jour férié américain. Du 23 au 25 juin, ce sera au tour de la première européenne de l'ID. Buzz version longue au VW Bus Festival à Hanovre
  - Plus d'espace: le nouvel ID. Buzz à empattement long est l'une des voitures électriques les plus spacieuses qui soient, avec jusqu'à sept places et un grand coffre
  - Efficacité de la motorisation: l'ID. Buzz version longue sera lancé en Europe et en Amérique du Nord avec une nouvelle batterie de 85 kWh (net) et un nouveau moteur électrique de 210 kW en option
  - Le bus Samba des temps modernes: le nouveau toit panoramique teinté à commande électronique est le plus grand toit en verre jamais réalisé par Volkswagen
- 

**Los Angeles / Cham – Une voiture comme une chanson de rock. Un condensé de bonnes vibrations. Lorsque l'ID. Buzz apparaît, les sourires se dessinent sur les visages. Parmi les voitures électriques, c'est une icône. Une nouvelle version vient d'être dévoilée: l'ID. Buzz à empattement long, qui est «made in Germany» pour l'Europe, ainsi que pour le Canada et les États-Unis. Avec l'ID. Buzz version longue, Volkswagen célèbre également le retour de son bus en Amérique du Nord. C'est là qu'a eu lieu la première mondiale le 2 juin, à Huntington Beach, lieu emblématique du surf sur la Pacific Coast Highway près de Los Angeles. L'événement s'est tenu dans le cadre du plus grand rassemblement de bus Volkswagen des États-Unis. Un hommage aux fans et au pays tout entier. En parallèle, l'Amérique accueille l'ID. Buzz d'une manière toute particulière puisque le «Volkswagen Bus Day» sera désormais un jour férié entre New York et San Francisco. Cette tournée en bus se poursuivra en Allemagne dans trois semaines, avec les débuts européens de l'ID. Buzz version longue. La date et le lieu ont également été soigneusement choisis: la première européenne se déroulera du 23 au 25 juin lors du VW Bus Festival à Hanovre, le plus grand rassemblement européen de bus Volkswagen.**

**Contact presse**  
AMAG Import SA  
Volkswagen Communications  
Christian Frey  
PR Manager VW Véhicules Utilitaires  
Tél. +41 56 463 94 61  
vw.pr@amag.ch

En savoir plus sur  
vwvf.media-corner.ch  
ou [www.vw-nutzfahrzeuge.ch](http://www.vw-nutzfahrzeuge.ch)



L'ID. Buzz à empattement long célèbre sa première mondiale.

Avec la génération T4, le bus Volkswagen a quitté les États-Unis et le Canada il y a 20 ans. Cependant, de la côte est à la côte ouest, il bénéficie encore aujourd'hui d'un véritable culte. En 2023, on retrouve encore souvent les T1, T2 et T3 à moteur arrière stationnés sur les parkings le long des plages en Californie, en Floride ou à Long Island. Volkswagen

boucle désormais la boucle avec l'ID. Buzz allongé et ramène le bus Volkswagen en Amérique du Nord, cette fois-ci avec une traction arrière électrique. Thomas Schäfer, membre du directoire de Volkswagen AG, groupe de marques «volume», a déclaré: «Volkswagen est une marque mondiale extrêmement forte avec une longue histoire, des millions de fans fidèles et des produits légendaires. Cela ressort clairement ici lors du plus grand rassemblement de bus Volkswagen aux États-Unis. C'est pourquoi je suis très heureux que l'équipe de Volkswagen Group of America célèbre ici la première de l'ID. Buzz à empattement long. Avec ce modèle, nous franchissons une étape importante pour redevenir une véritable Love Brand.» Pablo Di Si, président et CEO de Volkswagen Group of America, souligne l'importance du bus VW électrique pour le marché américain: «L'ID. Buzz et les États-Unis, c'est le mariage parfait! Le bus Volkswagen a une longue histoire aux États-Unis et jouit d'un véritable culte. Notre ambition aujourd'hui est de renforcer davantage la marque Volkswagen aux États-Unis. L'ID. Buzz version longue est le bon modèle pour cela.» Le lancement américain de l'ID. Buzz est en outre le retour d'un style de vie automobile, explique Lars Krause, directeur des ventes et du marketing chez Volkswagen Véhicules Utilitaires: «Aux États-Unis, au Canada et en Europe, le bus Volkswagen incarne depuis des décennies un mode de vie d'exception. L'image du légendaire Lightbus T1 à Woodstock est inoubliable. Notre ID. Buzz porte en lui ce symbole de liberté. Pour nous, il est de la plus haute importance de pouvoir offrir aux habitants d'Amérique du Nord une nouvelle version moderne et entièrement électrique du bus Volkswagen, incarné par un ID. Buzz au design emblématique.»

Avec une longueur de 4962 mm et jusqu'à sept places assises, le grand ID.



L'ID. Buzz à empattement long offre de la place pour jusqu'à sept personnes et un coffre spacieux.

Buzz est parfaitement préparé pour son lancement en Amérique du Nord. Dans le même temps, il élargit également l'éventail des possibilités d'utilisation en Europe. L'empattement supplémentaire de 250 mm permet d'accueillir une troisième rangée de sièges, un coffre pouvant atteindre 2469 litres, une nouvelle batterie plus grande de

85 kWh (capacité nette) et donc encore plus d'autonomie. Une nouvelle pompe à chaleur augmente son efficacité en hiver. De plus, l'ID. Buzz version longue est commercialisé avec un nouveau moteur électrique de 210 kW (286 ch). Grâce à ce moteur électrique, la vitesse de pointe est bridée électroniquement à 160 km/h (ID. Buzz européen de 150 kW: 145 km/h). En 7,9 secondes, l' ID. Buzz allongé atteint les 100 km/h. Et ce n'est pas tout: une version à transmission intégrale (GTX) d'une puissance de 250 kW (339 ch) est annoncée pour 2024. L'accélération de 0 à 100 km/h de l'ID. Buzz GTX et donc son entrée rapide sur l'autoroute ne prendront que 6,4 secondes.

Parmi les autres nouveautés du grand bus VW électrique, on compte un



Le cockpit de l'ID. Buzz à empattement long.

affichage tête haute, un système d'info-divertissement perfectionné de nouvelle génération et le stationnement télécommandé via smartphone. Le toit panoramique high-tech («Smart Glas») de nouvelle conception rappelle le légendaire bus Samba des années 50. D'une surface

de 1,5 m<sup>2</sup>, il s'agit du plus grand toit en verre jamais fabriqué par Volkswagen. Des curseurs tactiles ou un assistant vocal permettent de



commuter électriquement le «verre intelligent» de transparent à opaque et inversement. Les versions nord-américaines seront également dotées de sièges climatisés et d'un logo Volkswagen illuminé à l'avant.

La livraison des premiers modèles ID. Buzz aux États-Unis sera lancé en 2024. L'ID. Buzz à empattement long sera commercialisé presque au même moment en Europe et en Amérique du Nord. Tous les modèles ID. Buzz, tout comme le Multivan et le Bus T6.1, sont produits dans l'usine-mère de Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre. C'est l'une des usines automobiles les plus modernes au monde et le berceau de la famille de bus Volkswagen.

## Remarque

Toutes les informations supplémentaires sur le modèle ID. Buzz sont disponibles sur le portail presse de Volkswagen Véhicules Utilitaires <https://vwnf.media-corner.ch/>.