

16 dicembre 2022

#BULLILOVEstories: primo incontro tra un appassionato svizzero del Bulli e l'ID. Buzz completamente elettrico

- Prima tappa del tour #BULLILOVEstories in Svizzera: Martin Duss ci mostra con la famiglia la sua collezione di Bulli a Ettiswil
- Il tour #BULLILOVEstories è in viaggio con l'ID. Buzz in più di 20 Paesi e ha percorso oltre 35'000 chilometri
- Più di 50 fan provenienti da tutta Europa e da altre parti del mondo raccontano le loro storie di Bulli e fanno la conoscenza dell'ID. Buzz, l'ultimo arrivato nella leggendaria famiglia di van
- La prima storia, raccontata dalla famiglia svizzera Duss, è disponibile sul sito web di Volkswagen Veicoli Commerciali: <https://www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/it/id-buzz-home/bulli-love-stories.html>

Hannover / Ettiswil – Quali sono le storie più commoventi e incredibili che la gente associa al proprio furgone Volkswagen? Il Bulli è solo un veicolo o piuttosto un membro della famiglia, uno stile di vita, un'icona? E ancora: è possibile viaggiare con un Bulli elettrico? E cosa ne pensano i fan di lunga data del marchio del nuovo ID. Buzz? La serie #BULLILOVEstories fornisce risposte varie, divertenti, sorprendenti e inaspettate a tutte queste domande. #BULLILOVEstories è senza dubbio la serie più accattivante sul fenomeno mondiale del Bulli.



La famiglia Duss di Ettiswil, località a due passi da Sursee (LU), ama e vive al 100% lo stile di vita del Bulli.

Per realizzarla abbiamo percorso 35'000 chilometri in più di 20 Paesi con l'ID. Buzz. Si parte con una storia d'amore che si svolge a Ettiswil, località nei dintorni di Sursee nel cantone di Lucerna. La versione completa della prima storia sul Bulli è disponibile sul sito web di Volkswagen Veicoli Commerciali Svizzera. È possibile seguire l'intera serie sul nuovo canale Instagram «vwcv_news» di Volkswagen Veicoli Commerciali (VWVC).

Il furgone Volkswagen è una delle vetture più amate al mondo. Sia che si tratti di un modello della prima generazione o della serie attuale, è molto più di un semplice mezzo di trasporto. La scena mondiale dei fan ama e

Contatti stampa
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager VW Veicoli Commerciali
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch

Per maggiori informazioni:
vwnf.media-corner.ch
o www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/it.html

celebra il Bulli nei modi più disparati. E i racconti di #BULLILOVEstories sono così variegati come il furgone Volkswagen. Gli appassionati a cui abbiamo fatto visita hanno un'età compresa tra 19 e oltre 80 anni. Con i loro Bulli hanno vissuto avventure di ogni tipo. Ogni storia è unica, ma tutte a modo loro sono sorprendenti. Altrettanto interessanti sono le reazioni dei fan del Bulli quando vedono per la prima volta il nuovo ID. Buzz, il van elettrico di Volkswagen Veicoli Commerciali, e lo guidano personalmente.

La prima storia d'amore dedicata al Bulli arriva dalla Svizzera

Il sipario si apre con una storia d'amore proveniente dalla Svizzera. Martin



La famiglia Duss ha già percorso 33'000 chilometri con il suo T2 arancione.

Duss e la sua famiglia amano il Bulli e la van life. Dieci anni fa la famiglia ha scovato il suo primo furgone del 1974 nel cantone Svitto. Da allora la collezione non ha mai smesso di crescere. I bambini, tuttavia, hanno occhi solo per «Edi». La famiglia ha già effettuato 30 viaggi con il T2 arancione, percorrendo 33'000 chilometri.

Oggi la collezione conta diversi Bulli in più e anche la moglie e i figli sono diventati fan sfegatati del veicolo cult di Hannover. A testimoniare questo amore non è solo il parco veicoli, ma anche le fedì nuziali della coppia, su cui è inciso il simbolo VW. Cos'altro lega Martin Duss al Bulli e cosa ne pensa del van elettrico di ultima generazione? Scopritelo nell'articolo pubblicato sul sito web di Volkswagen Veicoli Commerciali:

<https://www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/it/id-buzz-home/bulli-love-stories.html>

Oltre 50 video e post fino al Volkswagen Bus Festival 2023

I fan hanno ricevuto la visita di Christian Schlüter, addetto alla comunicazione di Volkswagen Veicoli Commerciali nonché grande appassionato di Bulli e di campeggio. Il suo motto per il lunghissimo tour a bordo di un veicolo elettrico è stato: «Se parto per questo viaggio, voglio farlo come farei con qualsiasi altro Bulli: senza pianificare troppo e dormendo nell'ID. Buzz». La serie rivela anche se l'impresa è riuscita e come è stata l'esperienza di compiere un viaggio così lungo con un furgone Volkswagen a propulsione esclusivamente elettrica.

Fino al Volkswagen Bus Festival 2023, che si terrà dal 23 al 25 giugno presso la sede espositiva di Hannover, ogni venerdì verrà pubblicato un



nuovo video. Ai filmati si aggiungeranno anche dei post con altre storie. Nei campeggi intorno all'area espositiva di Hannover sono attesi oltre 6000 camper targati Volkswagen, tra cui senz'altro molti provenienti dalla Svizzera. Per tre giorni Volkswagen Veicoli Commerciali festeggerà il Bulli con più di 100'000 persone.

Gli oltre 50 video e post sono disponibili sui seguenti canali:

Instagram: Instagram VWCV

YouTube: YouTube Volkswagen Veicoli Commerciali

Facebook: Facebook VWN – Mein Werk

Dettagli sul tour con l'ID. Buzz Pro:

35'216 chilometri percorsi

104 giorni in viaggio

87 notti trascorse nell'ID. Buzz

L'ID. Buzz disponeva del seguente equipaggiamento supplementare:

- box frigorifero a compressore tra il sedile del conducente e quello del passeggero)
- box QUQUQ (cucina posteriore con struttura letto)
- sfumatura dei vetri supplementare

Finora il tour ha attraversato i seguenti Paesi: Andorra, Austria, Belgio, Bulgaria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Islanda, Italia, Liechtenstein, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria e USA. (stato: 25 novembre 2022)

Il tour continuerà senza interruzioni. Fino al Volkswagen Bus Festival verranno aggiunte altre storie.

Il nuovo ID. Buzz è disponibile negli showroom svizzeri

È iniziato il lancio sul mercato svizzero: ora l'ID. Buzz Pro e l'ID. Buzz Cargo sono disponibili presso tutti i partner ufficiali Volkswagen Veicoli Commerciali in Svizzera. Il tuttofare elettrico è una delle novità più importanti dell'anno. Con i modelli ID. Buzz, Volkswagen Veicoli Commerciali rivisita in chiave moderna l'idea eternamente giovane del van Volkswagen. A bordo si rivive subito la tipica sensazione di guida del Bulli: posizione rialzata dei sedili, braccioli, sbalzo corto all'anteriore, cockpit in posizione marcatamente verticale. L'ID. Buzz Pro è perfetto sia per la famiglia e il tempo libero che per l'impiego professionale. E l'ID. Buzz



Cargo inaugura la nuova era dei transporter. Il motore elettrico di entrambi gli ID. Buzz ha una potenza di 150 kW (204 CV).

La batteria da 77 kWh (capacità energetica netta) è collocata in profondità sul fondo del veicolo.



L'ID. Buzz è arrivato in Svizzera.

aumenta fino a 170 kW, consentendo una ricarica dal 5% all'80% in soli 30 minuti. Entrambi i modelli potranno presto essere ricaricati presso le colonnine di ricarica rapida CC compatibili tramite «Plug & Charge». L'attivazione e l'addebito avvengono automaticamente, senza tessere di ricarica o app.

Secondo lo standard WLTP, l'autonomia dell'ID. Buzz Pro arriva fino a 423 km, mentre per l'ID. Buzz Cargo sfiora i 425 km. La batteria può essere ricaricata presso punti di ricarica CA da 11 kW. Nel caso delle colonnine di ricarica rapida CC la potenza

I prezzi partono da CHF 67'860.- (IVA inclusa) per l'ID. Buzz Pro e da CHF 59'633.- (IVA inclusa) per l'ID. Buzz Cargo.

Nota

Ulteriori informazioni sul modello ID. Buzz e immagini sono disponibili nel portale per la stampa di Volkswagen Veicoli Commerciali all'indirizzo www.vwnf.media-corner.ch/it.