



6 giugno 2023

Il van elettrico Volkswagen per l'America del Nord e l'Europa:

l'anteprima mondiale dell'ID. Buzz con passo lungo

- Un grandioso ritorno negli USA e in Canada: con la versione allungata dell'ID. Buzz, Volkswagen festeggia il tanto atteso ritorno del van Volkswagen in Nord America
- 2 giugno: il giorno dell'anteprima mondiale diventa una nuova festa negli Stati Uniti. L'esordio europeo dell'ID. Buzz andrà invece in scena presso il Volkswagen Bus Festival di Hannover dal 23 al 25 giugno
- Come una navicella spaziale: il nuovo ID. Buzz a passo lungo è una delle auto elettriche più spaziose, in grado di ospitare un massimo di sette persone e con un capiente bagagliaio
- Motore efficiente: in via opzionale, lo spazioso ID. Buzz sarà disponibile in Europa e in Nord America con la nuova batteria da 85 kWh (netti) e un nuovo motore elettrico da 210 kW
- Il van Samba dell'era moderna: il tetto panoramico di nuova concezione con oscurazione a comando elettronico è il più grande tetto in vetro mai realizzato da Volkswagen

Los Angeles/Cham – Un'auto dallo stile rock e dalle vibrazioni positive, tanto che al suo arrivo è impossibile non accoglierla con un sorriso: è l'ID. Buzz. Modello iconico tra le auto elettriche, ora l'ID. Buzz passa al livello successivo, presentandosi in una nuova veste con passo lungo. «Made in Germany» per l'Europa, ma anche per il Canada e gli Stati Uniti. Perché Volkswagen, con il grande ID. Buzz, riporta il van Volkswagen in Nord America. L'anteprima mondiale del 2 giugno si è infatti tenuta a Huntington Beach, nota località per surfisti della Pacific Coast Highway, presso Los Angeles, e teatro del più grande raduno di van Volkswagen degli Stati Uniti. Un omaggio agli appassionati e al paese. Da parte sua, l'America dà il benvenuto all'ID. Buzz con un grande gesto: d'ora in poi, tra New York e San Francisco il 2 giugno sarà una giornata celebrativa, il «Volkswagen Bus Day». Il tour dei van proseguirà in Germania fra tre settimane con il debutto europeo dell'ID. Buzz a passo lungo. Anche qui, data e luogo sono decisamente azzeccati: la presentazione si terrà dal 23 al 25 giugno al Volkswagen Bus Festival di Hannover, il più grande raduno internazionale di van Volkswagen d'Europa.

Contatti stampa

AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen Veicoli Commerciali
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch

Per maggiori informazioni:
vwnf.media-corner.ch
o www.vw-nutzfahrzeuge.ch



L'ID. Buzz a passo lungo festeggia il suo debutto mondiale.

Con la generazione T4, 20 anni fa il van Volkswagen diede l'addio agli Stati Uniti e al Canada. Tuttavia, tra New York e San Francisco il veicolo è rimasto un oggetto di culto fino ai giorni nostri. Soprattutto le generazioni con motore posteriore (T1, T2 e T3) sono ancora oggi immancabili nei parcheggi delle spiagge della California, della Florida e di

Long Island. Ora Volkswagen chiude il cerchio con l'ID. Buzz a passo lungo e riporta il van Volkswagen in Nord America, questa volta con un motore posteriore elettrico. A riguardo Thomas Schäfer, membro del consiglio di amministrazione di Volkswagen AG, Volume Brand Group, commenta: «Volkswagen è un marchio globale molto forte, con una storia gloriosa, milioni di fedeli appassionati e prodotti leggendari. Questo raduno, il più grande degli Stati Uniti dedicato ai van Volkswagen, è prova di tutto ciò. Sono quindi molto lieto che il team di Volkswagen Group of America festeggi in questa cornice il debutto dell'ID. Buzz con passo lungo. Con questo modello puntiamo a riconquistare la nostra posizione di love brand». Pablo Di Si, presidente e CEO di Volkswagen Group of America, sottolinea l'importanza del van elettrico di Volkswagen per il mercato statunitense: «L'ID. Buzz e gli USA sono un abbinamento perfetto! Negli Stati Uniti il van Volkswagen ha una lunga storia ed è un vero e proprio veicolo di culto. Il nostro obiettivo oggi è quello di rafforzare ulteriormente il marchio Volkswagen in America. Proprio per questo l'ID. Buzz a passo lungo è il modello perfetto». Il debutto dell'ID. Buzz negli Stati Uniti rappresenterebbe inoltre il ritorno a uno stile di vita all'insegna delle quattro ruote, come spiega Lars Krause, membro del consiglio di amministrazione per le vendite e il marketing di Volkswagen Veicoli Commerciali: «Da decenni negli Stati Uniti, in Canada, così come in Europa, il van Volkswagen incarna uno stile di vita unico. La foto del leggendario «Light Bus» T1 di Woodstock è impressa nella mente di tutti. Il DNA di questo simbolo di libertà continua a vivere nel nostro ID. Buzz. Per noi è di estrema importanza poter offrire ai nostri clienti nordamericani l'ID. Buzz, un van dal design iconico interpretato in chiave moderna e completamente elettrico».

Con una lunghezza di 4962 mm e fino a sette posti, l'ID. Buzz in versione



L'ID. Buzz con passo lungo offre spazio per un massimo di sette persone e dispone di uno capiente bagagliaio.

lunga è equipaggiato al meglio per il lancio in Nord America e, al contempo, ampliarà la gamma delle possibilità di impiego anche in Europa. La lunghezza maggiore, data dal passo più lungo di 250 mm, permette di includere una terza fila di sedili, un bagagliaio con una capienza fino a 2469 litri e una nuova batteria, più grande, da 85 kWh

(capacità netta), garantendo così un'autonomia ancora maggiore. In inverno, la nuova pompa di calore ne aumenterà l'efficienza. Inoltre, l'ID. Buzz a passo lungo sbarcherà sul mercato con un motore elettrico da 210 kW (286 CV), anch'esso inedito. Grazie a questa innovazione, la velocità massima limitata elettronicamente raggiunge i 160 km/h (l'ID. Buzz europeo da 150 kW raggiunge i 145 km/h). L'ID. Buzz in versione allungata passa da 0 a 100 km/h in 7,9 secondi. E non è tutto: per il 2024 è stata annunciata una versione a trazione integrale (GTX) con una potenza di 250 kW (339 CV). Grazie allo sprint da 0 a 100 in soli 6,4 secondi dell'ID. Buzz GTX, l'ingresso in autostrada risulterà particolarmente agevole.

Tra le altre novità dello spazioso van elettrico di Volkswagen figurano un



Il cockpit dell'ID. Buzz con passo lungo.

display head-up, un sistema di infotainment perfezionato di ultima generazione e l'assistente al parcheggio telecomandato tramite smartphone. Il tetto panoramico high-tech di nuova concezione («Smart Glass») riporta alla mente i ricordi del leggendario «Samba» degli anni Cinquanta. Con una

superficie di 1,5 metri quadrati, si tratta del tetto in vetro più grande mai



costruito da Volkswagen. Tramite il cursore touch o l'assistente vocale sarà possibile comandare lo «Smart Glass» per una transizione da trasparente a oscurato e viceversa. Le versioni destinate all'America del Nord saranno inoltre dotate di sedili climatizzati e logo Volkswagen illuminato nella parte anteriore.

La consegna del primo ID. Buzz in America è prevista per il 2024. Quasi simultaneamente al lancio sul mercato in Nord America, l'ID. Buzz con passo lungo sarà commercializzato anche in Europa. Tutti i modelli ID. Buzz vengono prodotti, proprio come il Multivan e il Bulli T6.1, nella casa madre di Volkswagen Veicoli Commerciali a Hannover. Si tratta di uno degli stabilimenti automobilistici più moderni al mondo nonché la casa della famiglia dei van Volkswagen.

Nota

Per ulteriori informazioni sul modello ID. Buzz si prega di consultare il portale per la stampa di Volkswagen Veicoli Commerciali all'indirizzo <https://vwnf.media-corner.ch/>.