

24 octobre 2023

## ID. Buzz Cargo: V-ZUG mise sur la mobilité électrique

- Le fabricant suisse d'appareils électroménagers V-ZUG mise à l'avenir sur des véhicules électriques pour sa flotte de service
- Le choix s'est porté sur le nouvel ID. Buzz Cargo de Volkswagen Véhicules Utilitaires
- La décarbonation de la flotte d'entreprise est un élément important de la stratégie de développement durable de V-ZUG
- Plus de 50 ans de partenariat entre V-ZUG et Volkswagen Véhicules Utilitaires
- Avec Helion, AMAG contribue également au développement de l'infrastructure de recharge pour les collaboratrices et collaborateurs

**Contact presse**  
AMAG Import SA  
Volkswagen Communications  
Christian Frey  
PR Manager VW Véhicules Utilitaires  
Tél. +41 56 463 94 61  
vw.pr@amag.ch

En savoir plus sur  
[vwvf.media-corner.ch/fr](http://vwvf.media-corner.ch/fr)  
ou [www.vw-nutzfahrzeuge.ch/fr](http://www.vw-nutzfahrzeuge.ch/fr)

**Cham – V-ZUG pose les jalons de la mobilité électrique et mise désormais sur l'ID. Buzz Cargo comme véhicule de service. Le bus entièrement électrique de Volkswagen Véhicules Utilitaires l'a emporté dans le cadre d'une vaste procédure d'évaluation après avoir convaincu grâce à son autonomie et son espace. La transformation de la flotte d'entreprise constitue un élément important de la stratégie de développement durable de V-ZUG.**



Le premier ID. Buzz Cargo de la flotte de véhicules électriques de service de V-ZUG lors de la mise en main chez AMAG Zoug.

Le partenariat entre V-ZUG et Volkswagen Véhicules Utilitaires est unique en Suisse. Depuis 1971, c'est-à-dire depuis plus de 50 ans, le fabricant d'appareils ménagers mise principalement sur des bus VW pour sa flotte de service. Nous passons maintenant à la mobilité électrique durable avec l'ID. Buzz Cargo comme nouveau véhicule de service. Le bus entièrement électrique de Volkswagen Véhicules Utilitaires s'est imposé dans le cadre d'une

procédure d'évaluation complexe au cours de laquelle les véhicules électriques de plusieurs marques ont été examinés à la loupe. Selon Daniel Spiess, chef de projet Électrification chez V-ZUG, les points suivants ont été décisifs: «Une autonomie réaliste d'au moins 300 kilomètres, même en hiver. Suffisamment de place pour les 800 pièces de rechange et



outils ainsi que de bonnes conditions ergonomiques pour les techniciens de service. Un excellent rapport qualité-prix. Enfin, la marque doit correspondre à V-ZUG. L'ID. Buzz Cargo répond à tous ces critères.»

Les premiers bus électriques VW sont déjà en service chez V-ZUG. D'ici fin 2024, 40 techniciens de service travailleront avec l'ID. Buzz Cargo. À moyen terme, l'ensemble de la flotte de l'entreprise, qui comprend 300 véhicules de service, passera au mode électrique, comme l'explique Christoph Hollenstein, responsable Global Service & Support.



Fiers de leur partenariat de plus de 50 ans: René Wicky, Key Account Manager AMAG Retail Fleet Services, et Christoph Hollenstein, Head Global Service & Support V-ZUG.

La décarbonation des véhicules de service, qui parcourent au total plus de six millions de kilomètres par an, est un élément important de la stratégie de développement durable de V-ZUG. «Cela nous rapproche considérablement de notre objectif de réduction des émissions directes de 80% d'ici 2030», déclare

Marcel Niederberger, Head of Sustainability. En outre, fin 2023, le premier camion de notre propre flotte logistique passera du diesel à l'électrique, également dans l'esprit de la décarbonation de la mobilité. Par ailleurs, des installations photovoltaïques seront systématiquement installées sur les nouveaux bâtiments de V-ZUG afin de promouvoir la production d'énergies renouvelables.

Volkswagen Véhicules Utilitaires et AMAG se réjouissent de la poursuite de cette collaboration qui dure depuis plus d'un demi-siècle. «Nous sommes fiers d'accompagner notre partenaire de longue date V-ZUG dans son passage à la mobilité électrique et sur son chemin vers la neutralité climatique», souligne Samuel Villars, Key Account Manager Corporate Fleet Sales de VW Véhicules Utilitaires. Bruno R. do Nascimento, responsable Fleet AMAG Retail, ajoute: «V-ZUG n'est pas seulement l'un de nos clients les plus importants et les plus fidèles. Nous défendons également de nombreuses valeurs communes, telles que les exigences de qualité élevées envers nos produits et nos prestations de service.»



De gauche à droite: René Wicky, Key Account Manager Fleet AMAG Retail, Marcel Niederberger, Head of Sustainability V-ZUG, Daniel Spiess, Chef de projet Électrification V-ZUG, Christoph Hollenstein, Head Global Service & Support V-ZUG, Samuel Villars, Key Account Manager Corporate Fleet Sales VW Véhicules Utilitaires, Bruno R. do Nascimento, Responsable Fleet AMAG Retail.

Le soutien d'AMAG ne se limite toutefois pas à la vente et à l'entretien des véhicules. Avec Helion, une filiale se charge également de la planification et de l'installation de l'infrastructure de recharge au domicile des collaboratrices et des collaborateurs. V-ZUG bénéficie ainsi de toutes les prestations

nécessaires à un démarrage réussi dans le domaine de la mobilité électrique auprès d'un seul et même prestataire.

## Indication

Toutes les informations supplémentaires et des photos sont disponibles sur le portail presse de Volkswagen Véhicules Utilitaires [www.vwnf.media-corner.ch](http://www.vwnf.media-corner.ch).